

Sustentación proyecto productivo aprendiz Catherine Hurtado 08/09/2020

Link del vídeo

<https://drive.google.com/file/d/1MQQZNfuMEzqfyEKpemtkrjuup6Jjc0pB/view?usp=sharing>

The image shows a mobile application interface. The top section displays a business plan for 'GRAB.' with several key areas highlighted:

- (Alternativas)**: Aumentar domicilios para esta zona Oriente de cali.
- Métricas clave**:
 - capacitación de personal
 - estandarización de recetas
 - seleccionar el personal correctamente
- para joins as**: apoyando también a agricultura, aparte contamos con un espacio donde pueden venir a disfrutar en familia o solos y estar amablemente y tranquilos.
- Canales**: Directo expendo a la mesa del plato preparado, envío a Domicilio.
- (Early adopters)**
- Estructura de costes**:
 - Costos variables elaboración de los productos gastronómicos: pastas cavé, lomo de res en salsa de café, hamburguesas
 - Costos fijos relacionados con la parte administrativa
 - Costos de comercialización y mezcla de marketing
- Flujos de ingresos**:
 - Ingresos por venta de los productos gastronómicos: pastas cavé, hamburguesas, lomo de res en salsa de champiñones
 - Ingresos por venta de productos complementarios: gaseosa, cerveza, cócteles, jugos naturales

The bottom section shows a list of participants in a video call, with a total of 5 participants indicated at the top. The participants are:

- Wilmer Gonzalez Becerra (Tú)
- FANNY TRINIDAD MUNER... >
- chica pentecostal >
- Wilmer Gonzalez Becerra >